

WEBマーケティング

事務所 **検索**

日経新聞の全面広告に匹敵する メールアドレス3000件

「メルマガは、送り先のメールアドレスがたまってから始めようと思いません」

こんな声をよく聞きます。しかし、この調子では、必ずといっていいほど実現しないでしょう。なぜなら、メールアドレスを管理していないからです。恐らく大部分の会計事務所ではメールアドレスの管理を個人任せにしていることでしょう。

今やメールはDMやFAXと同様、企業間の公式な連絡手段。ですから、事務所内にあるメールアドレスもすべてしっかりと登録し、活用すべきです。

「メールアドレス3000件は日経新聞の全面広告に匹敵する」

これは、3000件のメールアドレスには、日経新聞に広告を出すのと同じくらいのマーケティング効果があるという意味です。メールアドレスを管理する重要性がこれでお分かりでしょうか。

**5年で1700件を集めた
会計事務所**
東京都港区の税理士法人赤坂総合

会計事務所は、実質5年(職員は現在8名)で1700件のデータベースを構築。事務所の年数から考えると、これだけのメールアドレスを持っている事務所はなかなか見あたりません。

赤坂総合会計は、どうやってこれだけのメールアドレスの集めてきたのでしょうか? それは特別なものではありません。ポイントは2つです。

ひとつは接触のあった人、すべてのメールアドレスを選別せずに登録すること。事務所の見込み客とならなそうだと思える場合でも登録することです。事実、赤坂総合会計1700件の内訳は、グループで展開しているM&A仲介サービスで接触した方が大部分を占めています。

「事務所の顧問先、見込み客だけではなく、M&A仲介サービスのクライアント、提携先企業にもメルマガを送ります。新サービスの情報など、毎回ひとつでも新しい情報が入るように工夫してニーズを喚起することが大切です」と話すのは、赤坂総合会計の倉本大樹税理士。

もうひとつのポイントは、月1回、データベースに登録する作業を必ず行い、仕組み化していることです。

「税理士事務所メールアドレスをこのペースで増やしていくのは、難しいかもしれませんが、ただ、どんなきっかけでもいいからメールアドレスをいただいて、データベースに登録していくことはしなければなりません。名刺交換をして、その後も継続して情報交換をするのは、そのうちのごわずかです。ですから必ずデータベースに登録してメルマガなどで定期的にコミュニケーションをとることが必要だと思います」(倉本税理士)

こうした小さな積み重ねが、1700件ものメールアドレスとなっていたのです。

タマゴが先か、ニワトリが先か

メールアドレスを集めてからデータベースを整備しようとする方がいらっしやいます。しかし、この方法

では成功しません。

なぜなら、せっかくメールアドレスを集めても、それを入れるものがないとデータベースの整備ができないからです。

仮に、現在持っているアドレスが50件、100件と少なくとも、まずはそれを入れる器をそろえ、集めたアドレスを片っ端から入れていくのです。これによって、メールアドレスの収集に勢いがつきます。「メールアドレスを入れる器を用意」「メルマガのコンテンツを制作」「メールアドレスを集める」「メルマガ配信」これがメルマガを利用した顧客獲得の手順です。

会計事務所がこの手順を踏まえ、メルマガを配信するには、多くの時間と労力の投資が必要になります。顧問先と見込み客を管理するデータベースシステムの構築、メルマガジンの配信システムの運用、そしてメルマガジンのコンテンツの作成など。多くのハードルを乗り越えなければなりません。

このすべての手順を強力にサポートするのが、アックスコンサルティングが開発した「G-wip」です。

G-wipは、会計事務所専用が開発された攻めと守りのWEBマーケティングシステム。税理士・会計士の新規獲得、関与先維持をサポートします。G-wipについて詳しくはWebソリューション事業部(フリーダイヤル)0120-542-028まで、お気軽にお問い合わせください。

事務所 DATA

税理士法人 赤坂総合会計事務所

東京都港区。
代表社員・佐武伸、山下章太
2008年10月、税理士法人赤坂総合会計事務所設立
職員数8名(2008年9月現在)
東京都を中心に起業や開業を支援している。税務会計にとどまらず、資金調達、M&Aなどのサポートも行っている。M&A仲介サービスを行う株式会社サンベルトパートナーズの設立は2005年1月。

新規獲得と顧問先維持を
同時に行う

最新Webマーケティングツール

会計事務所専用

ジーウィップ G-WIP

守りの仕組み

顧客囲い込みに威力を発揮!
実務コンテンツライブラリー
分析・抽出・発送まで自由自在!
効果測定&データベース機能
リピーターを増やす!
自動更新Webコンテンツ
業務案内やセミナー集客など自由に追加!
ページ追加機能

攻めの仕組み

手間をかけずに経営者を惹きつける!
メール専門記事の自動提供
他事務所に差をつける!
モバイル機能
事務所の顧問先もお得!
アフィリエイト機能
双方向コミュニケーション!
アンケートフォーム作成機能

受講料10万円以上の高額セミナーの集客に成功!
メールを使って受講料10万円以上の高額セミナーの案内してみたところ、早速申し込みをいただきました。これまではDMに完全に頼っていましたが、ウェブからも申し込みがあったことには大変驚いています。
次は動画にも挑戦して、皆さまにより一層伝わる情報発信をしようと思います。

網木会計グループ 代表
網木保利氏

Webサイトでも
詳しい情報をご覧いただけます。

増客増収ツール **検索**